



# よろず塾

オンラインセミナー・無料

よろずのコーディネーター陣が、事業者の皆さんに、少人数制 1.5～2時間程度で経営改善に役立つエッセンスをお伝えするセミナーです。

主催：大阪府よろず支援拠点（公益財団法人 大阪産業局） 大阪産業創造館 2F



上記QRコードより  
よろず塾WEBページへ

裏面もご覧  
ください

大阪府よろず支援拠点とは

経営の悩みに、どこに相談すればよいかわからない方の無料相談窓口です。業種に関わらず、創業から製品開発・販路開拓、経営戦略まで、中小企業・小規模事業者等の抱える現場の課題に対する総合的なサポートを実施します。

## 1月 開催内容

日程：2021年1月21日（木）、1月27日（水） 14時～16時



### SNSで売れ！ ポストコロナ時代のEコマース

1/21  
開催

登壇 黒田和也  
Kuroda Kazuya

大阪府よろず支援拠点  
コーディネーター/  
中小企業診断士

コロナ禍による景気低迷により実店舗だけでなくオンラインでの販売が重要になってきており、新たなマーケティングの施策が求められています。事例をもとにEコマースでのビジネスを成功させる心得及びEコマースを開設する際に活用できる補助金などを学びます。



### WITHコロナ時代に向けた わが社のチャレンジアイデア創出法

1/27  
開催

登壇 高橋佐和子  
Takahashi Sawako

大阪府よろず支援拠点  
コーディネーター/  
中小企業診断士

新型コロナウイルスの影響で事業モデルの変換や新しい働き方など変革を迫られています。経営資源の少ない小さな会社でも、やれることがたくさんあります。従来のやり方や考え方を変え、新しい環境に合わせていくためのポイントについて学びます。

## 2月 開催内容

日程：2021年2月2日（火）、2月19日（金） 14時～16時



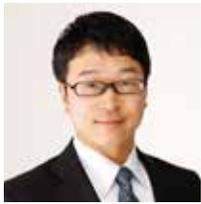
### 組織を活性化する “ヒトづくり”のコツ

2/2  
開催

登壇 榎崎賢吾  
Narazaki Kengo

大阪府よろず支援拠点  
コーディネーター/  
中小企業診断士/  
社会保険労務士

「組織は人なり」いつの時代も従業員あつての会社です。しかし、いろんな従業員がいる中、その育成は難しく、悩んでおられる会社も多いのではないのでしょうか。ましてやコロナ禍で厳しい経営環境の今、時間的にも資金的にも余裕がなく、従業員の育成はますます難しいものになっています。どのように進めれば自社に合った効果的なヒトづくりができるのか、ヒトづくりのコツを学びます。



### 知らないで大損！ 借りたお金の返し方

2/19  
開催

登壇 橋本祐樹  
Hashimoto Yuuki

大阪府よろず支援拠点  
コーディネーター/  
中小企業診断士

コロナ融資などで資金調達には成功したものの、据置期間後の返済について「業績が回復したら一気に返してもいい？」「思ったほど業績が伸びなければどうやって返そう？」との声も多いです。自社の今後を見据えて、適切な返済方法や金融機関との関わり方はどうすべきか。いざというときに慌てない為、今から準備し、実行していくべきことを学びます。

## 3月 開催内容

日程：2021年3月10日（水）、3月23日（火） 14時～16時



### 採用につながるSNSの活用方法！ ソーシャルリクルーティング始めてみませんか？

3/10  
開催

登壇 中辻一浩  
Nakatsuji Kazuhiro

大阪府よろず支援拠点  
コーディネーター/  
中小企業診断士

SNSを活用して採用につながるソーシャルリクルーティング。日本でも10年ほど前から導入されていますが、コロナ禍により採用のシーンでもオンラインの注目度がさらに高まっています。取り組みに三桁ヒントを事例も交えて解説していきます。低コストで取り組めるので小規模な事業所でも導入は可能なソーシャルリクルーティングにぜひ触れてみてください。



### そもそもブランドって？ メリットって？展開方法って？

3/23  
開催

登壇 岩田浩司  
Iwata Hiroshi

大阪府よろず支援拠点  
コーディネーター

本来のブランドの意味を知って、それらを使う事で対象のユーザーに見つけてもらう事、覚えてもらう事を目指します。具体的には、ブランドを活用したPRツールの展開方法や、印刷物とWebの連携効果などを学びます。